

# Table des matières

INTRODUCTION	
<i>Bruno Colin et Arthur Gautier</i> .....	7

## **DÉFINITIONS ET QUESTIONS D'APPARTENANCE**

Quatre questions à propos de l'économie solidaire	
<i>Arthur Gautier</i> .....	13
Cultiver un sentiment d'appartenance ?	
<i>Bruno Colin</i> .....	25

## **UNE UNION ASSOCIATIVE S'EMPRE DU SUJET : L'UFISC ET SON MANIFESTE POUR UNE AUTRE ÉCONOMIE DE L'ART ET DE LA CULTURE**

Le parcours de l'UFISC, de sa création à l'écriture du manifeste	
<i>Arthur Gautier</i> .....	41
<i>Manifeste pour une autre économie de l'art et de la culture</i>	
<i>UFISC</i> .....	59
La vie du manifeste	
<i>Shirley Harvey</i> .....	77

L'économie solidaire entre normatif et pragmatisme	
Le cas de l'UFISC	
<i>Gérôme Guibert</i> .....	87
La dimension sociale et solidaire des arts vivants :	
une question encore largement en chantier	
<i>Philippe Henry</i> .....	101

### ENJEUX ET PERSPECTIVES

Diversité culturelle et économie solidaire :	
les nouvelles règles du jeu de la politique culturelle	
<i>Jean-Michel Lucas</i> .....	117
Ne nous laissons pas enfermer dans des visions réductrices	
<i>Patrick Viveret</i> .....	139
Structuration professionnelle et enjeux politiques	
<i>Philippe Berthelot</i> .....	145
Un mot d'ordre : se regrouper	
<i>Madeleine Hersent</i> .....	157
Cinq orientations pour prolonger la réflexion	
<i>Jean-Louis Laville</i> .....	161
POUR ALLER PLUS LOIN .....	167
PRÉSENTATION DES AUTEURS .....	169