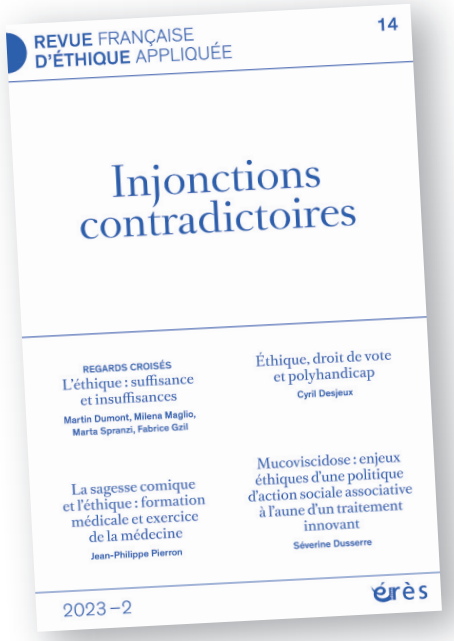
REVUE FRANÇAISE D'ÉTHIQUE APPLIQUÉE

La RFEA procède d'une démarche éthique « en acte » attentive à la fois aux expériences de terrain, aux innovations dans les pratiques et aux études académiques. À ces fins, la RFEA couvre transversalement quatre grands champs de l'éthique appliquée : l'éthique de la santé et du soin, l'éthique économique et sociale, l'éthique environnementale et animale et l'éthique des sciences et technologies.



abonnement en cours

Injonctions contradictoires

La crise sanitaire a mis sur le devant de la scène les injonctions contradictoires auxquelles sont confrontés les individus dans la sphère professionnelle : manque d'écoute et de suivi, érosion de la confiance, perte de sens dans le métier, souffrance éthique, etc. Les injonctions contradictoires sont nombreuses et bien visibles dans le domaine du soin et de l'accompagnement : les hôpitaux sont jugés sur leur capacité à maitriser leur budget, mais les discours portent sur les valeurs et sur un soin centré sur la personne. Les soignants doivent personnaliser la prise en charge des malades et répondre aux critères de standardisation des soins. Il leur est demandé de prodiguer des soins de qualité, mais dans des conditions de travail défavorables à la qualité des soins. Dans le contexte actuel de souffrance des soignants et de crise durable du système de santé qui comporte le risque d'une prise en charge dégradée, voire de maltraitances des patients, l'enjeu du présent dossier est de contribuer à la description des situations d'injonctions contradictoires dans le soin, pour comprendre quels problèmes pratiques et cliniques elles mettent en lumière ; comment ces contradictions et paradoxes questionnent nos modes de raisonnements et théories ; et enfin quelles actions ou théories permettent d'en sortir.

RFEA n° 14, 19 €

L'éthique hors les murs

Questionner la transmission des pratiques de l'éthique

La transmission de l'éthique dépasse son apprentissage académique et questionne sa diffusion et sa pratique dans de nouveaux milieux : en entreprise – dans l'hôpital, dans les start-ups d'outils numériques en santé, etc. –, les initiatives de débats publics sur les questions de bioéthique, l'introduction de débats éthiques dans les milieux scolaires à travers l'Éducation Morale et Civique (EMC), la création de comités d'éthique de la recherche, ou encore l'obligation de former les doctorants à l'éthique et à l'intégrité scientifique.

Pourtant, alors même qu'elle tendrait à s'en échapper, cette réflexion sur la transmission des pratiques de réflexion éthique puise ses racines dans les traditions philosophiques et universitaires. Chaque conception de l'éthique met au centre de ses enjeux une réflexion sur la transmission : transmission des valeurs et des principes, des bons comportements, de l'attention aux autres, ou encore d'une méthode de délibération démocratique. Ces enjeux nous interrogent aussi sur la nature de l'éducation dans le champ de l'éthique et la nature des savoirs à acquérir et à élaborer en éthique. En cela, c'est un art du questionnement qu'il s'agirait d'appréhender, mais aussi un art du dialogue et une élaboration collective des savoirs, savoir-faire et savoir-être.

Nous pouvons donc nous interroger sur ce que nous transmettons quand nous transmettons une pratique de l'éthique – des savoirs, des habitudes, une culture commune à un groupe, des procédures de réflexion ? –, ce que nous faisons – une forme de médiation, d'éducation, d'instruction, une production collective de savoirs ? –, et sur la finalité de cette activité – transmettre des principes, accompagner le changement, développer la citoyenneté, etc.

RFEA n° 15, 22 €

Directeur de publication
Emmanuel Hirsch
(Espace éthique Île-de-France, Université Paris-Sud/Paris-Saclay)

Rédacteur en chef
Paul-Loup Weil-Dubuc
(Espace éthique Île-de-France, Université Paris-Sud/Paris-Saclay)

Rédacteurs en chef adjoints
Pierre-Emmanuel Brugeron
(Espace éthique Île-de-France)
Léo Coutellec
(Université Paris-Sud/Paris-Saclay)

ABONNEMENT (2 numéros)
- France et UE Particuliers : un an 40 €
- France et UE Organismes : un an 60 €
- Autres pays : un an 70 €

Prix au numéro : 22 €

Vente au numéro

EN LIBRAIRIE

Abonnements en ligne (paiement sécurisé)
sur www.editions-eres.com
ou
CRM ART - Editions érès
CS 15245 - 31152 Fenouillet Cedex
Tél. + 33 (0)5 61 74 92 59
e-mail : commandes.eres@crm-art.fr

Consultez la liste des numéros disponibles et les sommaires des numéros sur www.editions-eres.com