

Table des matières

AVANT-PROPOS. UN BESOIN DE NOS SOCIÉTÉS.....	9
1. L'ACCOMPAGNEMENT DANS TOUS SES ÉTATS.....	15
Remarques préliminaires.....	15
<i>L'éternel débat entre l'être et l'agir</i>	18
<i>Le sens de l'accompagnement dans le champ des pratiques sociales</i>	20
<i>La place de l'éthique</i>	21
<i>Des configurations de l'accompagnement variées et assez floues</i>	23
L'accompagnement dans les quatre champs de pratiques.....	25
<i>Le social</i>	25
<i>La santé</i>	26
<i>La formation</i>	27
<i>La gestion des ressources humaines</i>	30
Histoire du coaching en tant que processus d'accompagnement.....	31
<i>Le coaching, naturellement inscrit dans les traditions de l'accompagnement</i>	33
<i>Le coaching et les autres démarches d'accompagnement</i>	34
<i>Un terme ancré dans la culture européenne</i>	35
<i>Naissance et institutionnalisation du coaching</i>	38
<i>Conclusion transitoire sur l'accompagnement</i>	44

2. UNE ÉQUIPE AU LONG COURS.....	47
Notre aventure de compagnonnage.....	47
<i>Quelques séquences de notre aventure commune.....</i>	48
Principes de nos séances d'analyse de pratique.....	53
<i>Un principe de partage.....</i>	54
<i>Une volonté d'apprendre des autres.....</i>	54
<i>Une pluridisciplinarité recherchée et encouragée.....</i>	54
<i>Un cadre de travail formel.....</i>	55
<i>Des mises en situation sur des cas concrets.....</i>	55
<i>Ne pas institutionnaliser notre démarche.....</i>	55
<i>Apprendre de nos erreurs, voire de nos échecs.....</i>	56
<i>Une démarche de cooptation ouverte et bienveillante.....</i>	56
Nos ancrages de praticiens de l'accompagnement.....	56
<i>Les courants de la psychologie humaniste et positive.....</i>	57
<i>Les représentations.....</i>	58
<i>L'analyse systémique.....</i>	59
<i>La position tierce et les figures du tiers.....</i>	60
<i>L'intuition créatrice.....</i>	70
<i>La psychanalyse.....</i>	71
<i>Autres points d'ancrage.....</i>	71
<i>Nouvelles investigations pour aller plus loin.....</i>	76
3. LE COACHING ET SES INCONTOURNABLES.....	93
Avant le corps/cœur du coaching :	
la prescription, les objectifs, le contrat.....	95
<i>L'histoire d'une demande.....</i>	95
<i>L'appétit ressenti pour le coaching.....</i>	97
<i>Définir des objectifs.....</i>	98
<i>Le cadre posé avec le contrat.....</i>	101
La nature de ce qui se joue pendant le travail... ..	103
<i>L'importance de la qualité de présence</i>	
<i>pour construire le discernement.....</i>	105
<i>L'art du coaching.....</i>	107
<i>Le travail sur les représentations.....</i>	108
<i>L'approche du changement, entre décalage et réancrage.....</i>	112

Quelques composantes du travail de coaching.....	114
<i>La posture du coach en entretien</i>	114
<i>L'outil de base : le questionnement</i>	116
<i>Comprendre et travailler avec les résistances</i>	120
La justesse de la posture et du moment de la séparation.....	123
<i>Justesse de la posture</i>	123
<i>Pilotage du moment de la séparation</i>	124
4. L'ACCOMPAGNEMENT : UNE NOUVELLE FIGURE D'ARTICULATION ENTRE LE CITOYEN ET LE SOCIÉTAL ..	127
La marginalité sécante.....	128
Des questions de légitimité.....	136
<i>La légitimation du coach face aux enjeux de déontologie, d'éthique et de pouvoir</i>	137
<i>La construction de l'identité professionnelle du coach</i>	139
<i>Les formes de reconnaissance professionnelle</i>	143
Devenir coach.....	146
<i>La certification</i>	147
<i>L'accréditation</i>	148
<i>Le référencement</i>	149
5. REGARD PROSPECTIF SUR L'ACCOMPAGNEMENT.....	151
La prospective : le possible, le probable, le souhaitable....	153
<i>Éléments de définition</i>	155
Le possible du coaching.....	158
<i>Selon AD Coach</i>	159
<i>Face à la nécessité de ressourcement des coaches</i>	169
<i>En bref...</i>	175
<i>La complexité</i>	194
<i>Le possible du coaching face au discernement nécessaire</i>	196
Le probable du coaching.....	199
<i>Face à la généralisation et à l'expertise</i>	200
<i>Face à la stratégie et à la gouvernance</i>	202
<i>Face à des outils différents</i>	206

Le souhaitable du coaching	214
<i>Face à l'identité de l'autre</i>	217
<i>Face à lui-même</i>	218
<i>Face à notre groupe</i>	218
En conclusion	219
6. LES MOTS DE L'ACCOMPAGNEMENT	221