

Table des matières

AVANT-PROPOS	
EFFEUILLAGÉ ÉPISTÉMOLOGIQUE	9
Déterminants et lignes de fuite.....	10
Vertiges de la vie	11
Avenues de la médiation	13
INTRODUCTION.....	15
Conflits	19
Pacifications	23
Médiations	26
Entraves analytiques	30

PARTIE I

LA CONSTRUCTION SOCIOPOLITIQUE DE LA MÉDIATION

1. LES ORIGINES DE LA MÉDIATION	45
Un socle de valeurs.....	47
Un climat intellectuel.....	58
2. LE DÉVELOPPEMENT DE LA MÉDIATION.....	67
Les conditions contextuelles du développement de la médiation	70
Les raisons sociopolitiques du développement de la médiation	78
Les dynamiques du développement de la médiation.....	101

PARTIE II

LA CONSTRUCTION NORMATIVE DE LA MÉDIATION

3. LE CADRE ÉTHIQUE ET DÉONTOLOGIQUE DE LA MÉDIATION.....	113
Le cadre éthique.....	115
Les « fondamentaux » déontologiques de la médiation	124
4. LES MODÈLES DE MÉDIATION.....	144
Le modèle <i>problem solving</i>	145
Le modèle de la négociation raisonnée	147
Le modèle transformatif.....	154
Le modèle narratif.....	168
Le modèle systémique	174
L'hybridation empirique des modèles.....	177

PARTIE III

LES CHAMPS DE LA MÉDIATION

5. LES MÉDIATIONS POLITIQUES.....	189
Les deux approches de la médiation politique	193
Les enjeux politiques de la médiation.....	216
6. LES MÉDIATIONS ENVIRONNEMENTALES.....	224
Une contre-culture institutionnelle et politique	228
Un bricolage complexe.....	231
L'avènement d'un nouvel esprit démocratique?	236
7. LES MÉDIATIONS JUDICIAIRES.....	241
Les médiations pénales	244
Les médiations judiciaires civiles	272
8. LES MÉDIATIONS FAMILIALES.....	283
Une tension institutionnelle.....	289
Une tension idéologique	293
Une tension identitaire.....	296
Une tension économique	299
Des tensions empiriques.....	300
Un effet communicationnel	305

9. LES MÉDIATIONS CITOYENNES, INTERCULTURELLES ET SOCIALES	311
Une diversité de modes d'organisation	314
Une diversité d'objectifs	318
Une justice de seconde classe?.....	330
10. LES MÉDIATIONS SCOLAIRES.....	335
Les différents modèles de médiation scolaire	341
La médiation scolaire, un effet placebo?.....	357
11. LES MÉDIATIONS COMMERCIALES ET D'ENTREPRISE	362
Les médiations commerciales	363
Les médiations en entreprise	367
12. LES MÉDIATIONS SANITAIRES.....	373
CONCLUSION	382
Axe du système: forces de l'institution/forces de l'inspiration	387
Axe de l'acteur: émancipation/normalisation	388
CHANSON.....	393
BIBLIOGRAPHIE.....	395