

Table des matières

PRÉFACE, <i>Olivier Real del Sarte</i>	9
INTRODUCTION	13
Le modèle de Bruges est un modèle ericksonien	14
Le modèle de Bruges est un modèle systémique et existentialiste	15
Le modèle de Bruges est centré sur les solutions et les compétences.....	15
Le modèle de Bruges est un métamodèle centré sur les facteurs communs et dirigé par les patients. .	16
Comment définir la psychothérapie selon le modèle de Bruges ?.....	17
LES FACTEURS LIÉS AUX PATIENTS.....	21
Choisir de choisir	21
<i>La liberté de choisir</i>	21
<i>Considérations sur la nature des symptômes</i>	22
<i>Choix sémantique et choix pragmatique</i>	25
Choix et habitudes dans le modèle de Bruges	29
<i>Genèse et modification des habitudes</i>	30
<i>Quand les habitudes deviennent-elles pathologiques ?</i>	31
<i>Développer de nouvelles habitudes</i>	32
La structure des habitudes.....	33
<i>La triade logos-pathos-ethos</i>	33
<i>Au niveau conscient de l'habitude</i>	35
<i>Au niveau inconscient de l'habitude</i>	38
<i>Au niveau interactionnel de l'habitude</i>	40
<i>Les habitudes sont des unités</i>	43

Comment changer les habitudes ?	44
<i>Au niveau conscient</i>	45
<i>Au niveau inconscient</i>	47
<i>Au niveau interactionnel</i>	47
<i>Initier le changement</i>	48
Neuro-anatomie des habitudes	49
<i>Gérer les rechutes</i>	51
Que veulent les patients ?	52
<i>Négocier les objectifs thérapeutiques</i>	52
<i>L'objectif est déterminé par le patient</i>	53
<i>Les objectifs peuvent changer</i>	62
<i>Que faire avec des objectifs dangereux ?</i>	64
La perception de la réalité	65
<i>Il existe différents points de vue</i>	65
<i>Les hypothèses doivent être bien formulées</i>	68
Comment changer dans le sens souhaité ?	77
<i>Les tactiques ou techniques</i>	77
<i>La stratégie</i>	79
<i>Les mandats</i>	81
<i>Épistémologie et éthique</i>	89
LA RELATION THÉRAPEUTIQUE	97
Les niveaux d'engagement dans l'alliance thérapeutique ..	97
Difficultés : problèmes et limitations	99
La relation non engagée	102
<i>Quels sont les patients qui ne s'engagent pas</i> <i>dans une relation thérapeutique ?</i>	103
<i>Comment ces patients réagissent-ils</i> <i>à une proposition d'aide ?</i>	104
<i>Les stratégies thérapeutiques</i>	105
La relation de recherche	111
<i>Les sous-catégories de la relation de recherche</i>	112
<i>Les stratégies thérapeutiques</i>	114
<i>La tâche de continuation :</i> <i>qu'est-ce que le patient veut garder ?</i>	137
<i>Les tâches d'observation</i>	140
<i>Les tâches de prédiction</i>	149
<i>La question miracle</i>	152
<i>La lettre du futur</i>	162
<i>Un jour, un an après</i>	163
<i>Le plan quinquennal</i>	164
<i>Le testament spirituel</i>	165

La relation de consultance	165
<i>Stratégies en cas de ruminations</i>	167
<i>Contrôler ses pensées et ses émotions</i>	171
<i>Exercices de méditation</i>	174
<i>Aides à la résilience</i>	176
<i>Techniques de suggestion indirecte</i>	177
<i>Méthodes qui s'adressent plus directement aux émotions</i>	180
<i>Changer le comportement</i>	186
<i>Changements dans l'environnement</i>	186
La relation d'experts	188
Un paradoxe inhérent à la relation thérapeutique	189
LES FACTEURS LIÉS AU THÉRAPEUTE	
ET À L'EFFET PLACEBO	191
Qualités et attitudes de l'intervenant	191
<i>Intérêt, curiosité et compréhension</i>	191
<i>Acceptation et respect</i>	192
<i>Empathie et sympathie</i>	193
<i>Authenticité</i>	196
<i>Humour</i>	197
<i>L'intelligence</i>	198
<i>Commentaires positifs ou compliments</i>	201
<i>Commentaires positifs et modes de relation</i>	205
<i>Caractéristiques d'un compliment efficace</i>	207
<i>Quelques difficultés peuvent se rencontrer</i>	209
L'effet placebo	211
<i>Espoir et confiance</i>	211
<i>Allégeance</i>	213
CONCLUSION	215
POSTFACE. LE MODÈLE DE BRUGES ET LES FACTEURS COMMUNS :	
UN MARIAGE CÉLESTE, <i>Barry L. Duncan</i>	219
Le verdict du dodo : de la différence d'efficacité des modèles de thérapie en compétition	222
Voilà ce qui marche – les facteurs communs :	
faites-en plus !.....	225
<i>Facteurs extrathérapeutiques/facteurs client</i>	229
<i>L'effet thérapeute</i>	233
<i>L'alliance</i>	235
<i>Modèle/technique appliquée :</i>	
<i>facteurs d'allégeance et effet placebo (espoir)</i>	238

Le bon, la brute et le truand en psychothérapie	242
<i>À la rescousse : feed-back et preuve fondée sur la pratique.....</i>	244
Les facteurs communs, un client à la fois	248
<i>Contrôler les résultats :</i>	
<i>l'échelle d'évaluation des résultats (ORS)</i>	250
<i>Évaluer l'alliance : l'échelle d'évaluation de la séance (SRS)...</i>	254
Continuer avec ce qui marche	258
BIBLIOGRAPHIE	261