

Table des matières

PRÉFACE, <i>Yves Barou</i>	7
INTRODUCTION.	
PENSER LE MANAGEMENT EN DIALOGUE	
AVEC LA PHILOSOPHIE	11
Pour refonder l'entreprise,	
repenser le management	14
Pour un management par le consentement.....	22
L'éthique n'est pas une activité à horaires fixes..	28
1. L'AGIR MANAGÉRIAL,	
ENTRE DURETÉ ET FRAGILITÉ	33
Le travail : une notion plurielle	34
Entre l'agir et le faire	39
La rationalité et le consentement	43
2. LES PARADOXES DE LA VOLONTÉ	49
Penser le politique	50
Du politique au management	52
Conséquences pratiques.....	59
3. LE RECOURS À L'ÉTHIQUE.....	71
Du repérage terminologique au diagnostic	73
Pour une éthique plurielle et pluraliste	79

4. AUTORITÉ ET POUVOIR	93
La figure de l'autorité	97
Autorité, légitimité, temporalité	103
La propagation de l'exemplarité.....	107
5. LE MANAGEMENT ET LES RESSOURCES DE L'HUMAIN	121
Management et valoir : la portée pratique du regard de l'autorité	124
Management et avoir : l'introduction du modèle du pardon	131
Management et pouvoir : coopération et subordination.....	135
6. AVEC LE TEMPS	143
Le moment du « je » : le devenir de l'identité....	145
Le moment de la relation « je »/« tu » : l'altérité du temps.....	152
Le moment du « nous » : le management à l'heure du présentisme	161
7. LE MANAGEMENT PAR L'HOSPITALITÉ.....	167
Manager, c'est traduire	168
De l'hospitalité.....	174
CONCLUSION. ÉTHIQUE ET POLITIQUE.....	185
Sous le prisme du valoir, de l'avoir et du pouvoir.....	186
Les inefficiences du régime néolibéral.....	197
Responsabilité sociale, sens du commun, développement durable.....	205
POSTFACE, <i>Dominique Méda</i>	215
BIBLIOGRAPHIE.....	221