

# Table des matières

INTRODUCTION	
DU « BEAU », VRAIMENT ?.....	7
La beauté, hors champ.....	10
1. LES SENS EN ÉMOI.....	19
La qualité, une version légitime – et masquée – de l'esthétique ?.....	24
De l'esthétique de la technique à celle de la recherche.....	26
Le goût de la matière.....	30
Portrait du travailleur et de l'entrepreneur en artiste.....	33
2. PENSER LA BEAUTÉ ET LES SENSATIONS	
DU TRAVAIL AU QUOTIDIEN.....	39
Du beau, entre raison et sensations.....	42
Le beau comme gratuité.....	45
Du beau « pour nous » et « pour soi » – le beau comme libération.....	48
L'esthétique, un besoin et une pulsion.....	54
3. L'ESTHÉTIQUE AU CŒUR DU TRAVAIL.....	61
Du jugement de beauté au travail empêché.....	61
De la figure de l'artisan, entre art et industrie.....	67

Qu'est-ce qu'un artisan ?.....	68
Conception, savoir-faire et matière :	
l'univers de l'artisan.....	73
L'industrialisation et la perte	
de « connaissance » de la matière.....	80
L'esthétique au service d'un rôle social.....	83
Le monde de l'artisan, un paradis perdu ?.....	89
4. UNE (R)ÉVOLUTION	
DE L'ESTHÉTIQUE DES PRODUCTIONS	
COMME DES LIEUX DU TRAVAIL :	
VERS LA SIMPLIFICATION ET LA FONCTIONNALITÉ.....	93
Rationalité du travail et influence de Marx.....	95
La modernité : le beau	
comme stratégie de l'utile.....	99
Les noces de l'art et de l'industrie.....	101
L'ornement, un enjeu pour les objets,	
les machines et les lieux du travail.....	107
Contre l'ornement :	
l'apothéose de la fonction	
et de la société de consommation.....	112
5. LE BEAU AU TRAVAIL : REVENDICATIONS	
ET RÉSISTANCE.....	119
S'affranchir de l'intérêt.....	120
Besoin de sens ou besoin du beau ?.....	122
L'esthétique au travail comme souci de soi	
et source de dignité.....	124
Élégance et « beau geste »,	
une critique esthétique.....	127
Le beau comme ex-istence.....	133

CONCLUSION

LE BEAU, MALGRÉ TOUT ! ..... 139

    Un triple mouvement aux sources  
    de la distanciation de l'esthétique..... 140

    La souffrance esthétique,  
    pendant de la souffrance éthique..... 142

    Le beau, un droit moral..... 144

BIBLIOGRAPHIE..... 147

REMERCIEMENTS ..... 157