

# Table des matières

<b>Introduction</b> .....	7
---------------------------	---

## **LES PRÉADOLESCENTS FACE AUX MÉDIAS : QUELS RISQUES ?**

<b>1. Situer les médias dans la « société du risque »</b> ...	15
Les médias dans le « nouvel esprit du capitalisme » .....	16
Brouillage entre les valeurs de la « seconde » modernité et celles du « nouvel esprit » du capitalisme .....	17
Les médias dans la « société du risque » .....	19
<i>Caractéristiques de la société du risque</i> .....	19
<i>La diffraction des médias dans l'environnement</i> .....	22
<i>L'abolition des frontières par les médias</i> .....	23
<i>Le rôle crucial des médias dans la croissance économique</i> .....	24
<i>La production de risque social par les médias</i> .....	26
<i>Société du risque et accélération de la diffusion des contenus à risque</i> .....	26
<i>Des contenus violents très présents dans les jeux vidéo les plus populaires</i> .....	28
<i>Les risques liés aux contenus violents</i> .....	29
<i>Les risques liés aux émissions de télé-réalité</i> .....	31
Enjeux sociaux de la relation préadolescents-parents- médias .....	35
Présentation de l'enquête .....	37
<b>2. Les préadolescents dans la société médiatique du risque</b> .....	41
Risques et radio .....	42
<i>La perception des risques radiophoniques par les préadolescents</i> ..	42
Risques et télévision .....	42
<i>La perception des risques télévisuels par les préadolescents</i> .....	43
La confrontation avec des jeux vidéo inadaptés .....	44
<i>Point de vue des préadolescents sur les jeux violents</i> .....	45

Internet et la confrontation avec des contenus inadaptés.....	47
<i>La stratégie de discrétion des entreprises.....</i>	49
<i>La perception des risques sur Internet par les préadolescents .....</i>	57
Conclusion.....	58

## LE POINT DE VUE DES UTILISATEURS SUR LA RÉGULATION

<b>3. Ambivalence des parents face aux médias : fortes attentes et fortes inquiétudes .....</b>	<b>61</b>
Les médias sources d'apprentissage .....	62
Les jeunes : conscience d'apprendre, désir de s'informer.....	65
Médias : une source de sociabilité juvénile .....	66
Des médias pour s'occuper.....	68
Médias : un refuge par rapport à la peur du monde extérieur ?.....	68
Une méfiance élevée par rapport à certains contenus : violence, vulgarité et sexualité.....	69
Concordance entre les craintes des parents et les critères de la régulation .....	73
Une inquiétude peu liée au temps .....	74
La perception par les parents des risques pour les comportements.....	77
Consommations médiatiques et risque de décrochage scolaire .....	78
Confiance dans les médias : la position des parents dépend des médias et du milieu social .....	80
<i>Internet polarise la méfiance.....</i>	80
<i>Les parents font confiance aux DVD et à la radio .....</i>	81
<i>Réaction socialement contrastée à l'égard de la télévision et du cinéma .....</i>	82
Conclusion.....	82
<b>4. Les classifications de contenu : des balises plébiscitées par les préadolescents et les parents .....</b>	<b>85</b>
Une adhésion de principe à un dispositif public d'aide au contrôle parental .....	85
Émergence d'une démocratie médiatique .....	87

Des parents impliqués.....	89
<i>Les parents utilisent-ils vraiment ces signaux ?</i> .....	90
<i>Quel lien entre la déclaration des parents et les pratiques     des jeunes ?</i> .....	91
<i>Première typologie des parents</i> .....	91
L'appréciation des classifications par les jeunes :	
des outils utiles .....	93
Un système qui n'est pas réservé aux adultes .....	94
<i>Un système utile pour protéger les plus jeunes</i> .....	94
<i>Un dispositif d'autoprotection pour 4 préadolescents     sur 10</i> .....	96
<i>Une attention soutenue aux pictogrammes     de la signalétique TV</i> .....	97
<i>Première typologie des préadolescents</i> .....	97
<i>L'utilisation des signaux télévisuels par les préadolescents</i> .....	98
<i>Seconde typologie des préadolescents</i> .....	98
<i>Une consultation régulière de la classification des jeux vidéo     par les enfants</i> .....	100
L'évaluation des classifications de contenu par les parents....	101
<i>L'appréciation des parents sur la justesse des signalétiques</i> .....	101
<i>Les attentes des parents pour une classification plus complète</i> ....	102
L'attribution des classifications à des instances étatiques.....	105
La contestation des classifications : un horizon présent	
dans les têtes .....	107
Conclusion .....	108

## STRATÉGIES PARENTALES FACE AUX MÉDIAS

<b>5. Stratégies parentales d'éducation aux médias..</b>	<b>111</b>
Dialectique des parents modernes : autonomisation précoce	
et maintien d'une autorité en pointillé .....	111
<i>L'idéal d'une éducation sur-mesure</i> .....	111
<i>L'âge de l'autonomie médiatique complète : entre 16 et 18 ans</i> ...	113
<i>Les modalités de la médiation parentale : une autorité     en pointillé sans « sévérité »</i> .....	114
<i>Le dialogue comme vecteur de l'autorité</i> .....	116
<i>La limitation des médias par les horaires de coucher</i> .....	119
<i>La limitation des médias par d'autres activités</i> .....	120
<i>Le pragmatisme parental</i> .....	121

Typologie des styles de médiation parentale .....	122
<i>La télévision : au centre des dispositifs de régulation parentale</i> .....	123
<i>Autonomie à la maison et à l'extérieur</i> .....	124
La transmission des goûts et des interdits .....	124
<i>Complexité de la transmission familiale</i> .....	125
<i>La transmission intergénérationnelle et la construction de l'identité de l'enfant</i> .....	125
<i>Dépasser l'opposition transmission horizontale/ transmission verticale</i> .....	127
<i>La transmission des goûts</i> .....	129
<i>Transmission par accompagnement</i> .....	131
<i>Transmission du goût ou du dégoût pour la violence</i> .....	132
Le marquage de limites aux consommations médiatiques.....	133
<i>Une médiation centrée sur la télévision</i> .....	133
<i>Quels interdits face à la TV ?</i> .....	135
<i>Une médiation assez présente pour les jeux vidéo</i> .....	136
<i>Une médiation faible pour la radio</i> .....	136
<i>Une médiation plus complexe pour Internet</i> .....	137
<i>Une utilisation mitigée des logiciels de filtrage</i> .....	139
<i>Existence de sanctions</i> .....	141
Conclusion .....	145

## **6. L'efficacité de la médiation parentale étayée**

<b>sur les classifications</b> .....	147
Évaluer l'impact de la médiation parentale .....	147
Théorie de la réactance et libéralisme nord-américain .....	148
<i>La réactance néglige le rôle des promoteurs de l'interdit</i> .....	149
<i>La théorie de la réactance néglige le rôle des acteurs de la socialisation</i> .....	151
<i>Accord des préadolescents et des parents sur la responsabilité des parents</i> .....	151
<i>Impact de la médiation parentale sur l'accès aux contenus et pratiques à risque</i> .....	153
<i>Impact de l'équipement personnel sur le volume des consommations et des risques encourus</i> .....	154
<i>Le flou de la médiation parentale sur Internet</i> .....	155
<i>Parler des mauvaises rencontres sur Internet</i> .....	158
<i>Le comportement des parents, facteur de risque</i> .....	159
La dimension sociale de la médiation parentale .....	160
Conclusion .....	166

## LES POSITIONNEMENTS DES PRÉADOLESCENTS

<b>7. Les préadolescents entre l'autoprotection et la culture de la violence</b> .....	171
De l'esquive à l'intériorisation des consignes parentales .....	171
<i>La culture de l'esquive</i> .....	171
<i>L'intériorisation des limites</i> .....	178
Complexité du positionnement des préadolescents à l'égard des contenus violents .....	180
<i>Progressivité de la distinction entre fiction et réalité</i> .....	180
<i>Difficulté d'analyse des programmes d'information ou qui se réfèrent à la réalité</i> .....	181
<i>Difficultés spécifiques pour les programmes d'horreur</i> .....	181
Les Réfractaires et l'émergence d'une culture de la violence .....	189
<i>Le goût pour la violence télévisuelle et l'exposition aux contenus à risque</i> .....	190
<i>Le goût pour la violence télévisuelle et la minimisation des « effets »</i> .....	191
<i>Goût pour la violence et sa normalisation</i> .....	193
<i>Goût pour la violence et insensibilisation à la peur</i> .....	196
<i>La peur chez les préadolescents : un statut particulier ?</i> .....	196
<i>Une forte différence de genre</i> .....	198
<i>Constitution d'une culture de la violence à travers les différents médias</i> .....	199
Conclusion .....	200
<b>8. Le renforcement des différences sociales par la culture médiatique</b> .....	201
Radicalisation des identités de genre par la culture médiatique.....	201
<i>Des modalités éducatives en apparence proches entre filles et garçons</i> .....	201
<i>Des différences d'équipement médiatique</i> .....	202
<i>Télévision sentimentale pour les filles, action et sport pour les garçons</i> .....	203
<i>Jeux vidéo : les filles soignent, les garçons cognent</i> .....	204
<i>Clivage de genre autour de la culture de la violence</i> .....	205
<i>Dans le rapport aux risques : prudence des filles, provocation des garçons</i> .....	205
<i>Habitus agonistique des garçons en milieu populaire</i> .....	207
<i>Les enjeux de la radicalisation des identités de genre</i> .....	208

Culture médiatique ou culture populaire ? .....	214
<i>Suréquipement des milieux populaires et domination médiatique</i> .....	215
<i>Radicalisation de la culture populaire par la culture médiatique et fragilisation des préadolescents des milieux populaires</i> .....	219
Conclusion .....	224
<b>Conclusion</b> .....	225
Les défis de l'éducation dans l'environnement médiatique ...	225
<i>Une adhésion massive au principe de la classification</i> .....	226
<i>L'efficacité relative de la régulation par les classifications</i> .....	227
<i>Rôle crucial de la médiation parentale</i> .....	228
<i>Inégalités sociales et développement d'une culture de la violence</i> .....	230
<i>Les carences de la régulation face aux attentes des parents</i> .....	231
<b>Bibliographie</b> .....	235