

Table des matières

PRÉFACE de Jean Hoff.....	7
INTRODUCTION.....	9
Retournez-vous, prenez ce temps nécessaire pour faire le point sur ce que vous faites.....	9
<i>L'HISTOIRE D'OPHÉLIE</i>	13
L'ANNONCE.....	19
MÉMOIRES.....	25
HISTOIRES D'ANNONCE.....	31
Le mandarin.....	31
L'artiste.....	33
L'annonce à plusieurs.....	37
Le téléphone.....	41
Le regard et la voix.....	42
Le pêcheur ou le poisson malin.....	43
L'émotion.....	48
Le travail du féminin.....	51
La révélation.....	54

<i>LA CONSULTATION D'OPHÉLIE</i>	57
LA CONSULTATION.....	61
L'inconnue.....	61
Dire ou ne pas dire.....	63
Le miroir.....	64
Peu sympathique.....	67
Le ring.....	69
Le fiasco total.....	71
La médico-légale.....	73
Monsieur Internet.....	77
L'urgence obstétricale.....	80
Volte-face.....	83
Je ne sens rien.....	86
Le pilote automatique.....	88
La métastase.....	90
La légende d'appropriation.....	93
L'ARC5.....	95
Pas de chance.....	98
Le transgénérationnel.....	101
La déclaration.....	105
Le coach sportif.....	108
LA SOLITUDE DU MÉDECIN.....	113
Le quotidien du chirurgien.....	113
Présumé coupable.....	119
Passage interdit.....	121
Seul au monde.....	124

La solitude du médecin est-elle une souffrance ?	126
À qui en parler ?	128
Le Burn out syndrome ou BOS (chez les Anglo-Saxons), le Kaloshi (mort par la fatigue au travail chez les Japonais)...	133
L'annonce à plusieurs	135
MON CHEMIN	139
L'analyse transactionnelle	140
Le groupe de psychodrame Balint	143
La réunion polydisciplinaire de cancérologie	146
<i>LA DÉLIVRANCE D'OPHÉLIE</i>	149
LE DOGME OU LE FORMATAGE	153
Le dispositif d'annonce	153
Principe : faire la bonne annonce	156
La tentation du formatage	159
Le dispositif d'annonce du cancer (mesure 40 du Plan cancer)	160
La volonté de faire aboutir le Plan cancer ne doit pas faire oublier l'essentiel : être humain peut-il s'apprendre ?	168
CONCLUSION	177
POSTFACE de Rémy Puyuelo	181
BIBLIOGRAPHIE	191