

Table des matières

INTRODUCTION.	
LA GOUVERNANCE AU-DELÀ DU DÉTERMINISME ÉCONOMIQUE	
<i>Jean-Louis Laville</i>	7
Le déterminisme de l'économie néo-institutionnelle .	8
Des ouvertures sociologiques.....	13
Un cadre d'analyse socio-économique.....	15
Gestion et managérialisme.....	19
La gestion en pratiques associatives	21
La gouvernance en question	25

I

DE L'ÉCONOMIE À LA SOCIOLOGIE

1. LES ANALYSES ÉCONOMIQUES DES ASSOCIATIONS	
<i>Marthe Nyssens</i>	31
Un point de départ : le marché pris à défaut	34
Les théories de la demande.....	37
Information et organisation :	
la théorie de la confiance.....	37
La théorie de la demande excédentaire pour les biens collectifs et quasi collectifs.....	44
Vers une théorie de l'interdépendance entre les organisations sans but lucratif et l'État.....	47
Les théories de l'offre	49
Entrepreneuriat social et diversité des motivations	49
Entreprise sociale et implication des parties prenantes de la demande	51
Apports et limites des théories économiques dans l'analyse des associations	56

2. DE LA SOCIOLOGIE DES ORGANISATIONS

À LA SOCIOLOGIE DES ASSOCIATIONS

<i>Philippe Bernoux</i>	60
Action collective et coopération	63
Pouvoir, autorité et conflits	70
Changement et implication	78
Conclusion	84

3. LA SOCIOLOGIE DES ASSOCIATIONS :

DIMENSIONS INSTITUTIONNELLE ET ORGANISATIONNELLE

<i>Salvador Juan</i>	86
L'actionnalisme institutionnaliste	87
Les valeurs.....	88
Les normes et conventions	91
Les associations, entre organisation et institution	94
L'association est-elle seulement une organisation ?	95
L'association est-elle seulement une institution ?	97
Les associations, entre groupements et mouvements .	101
Une association ne regroupe pas des individus	102
L'association comme action instituante	107
Conclusion.....	112

4. L'APPROCHE SOCIO-ÉCONOMIQUE DES ASSOCIATIONS

<i>Laurent Gardin</i>	115
Pluralité, valorisation et distinction des ressources.....	116
La pluralité des principes économiques	118
La valorisation des ressources	119
La distinction des éléments constitutifs de l'apport de ressources	121
Analyse des ressources et comportements économiques	123
La diversité des ressources monétaires	124
La nécessaire valorisation des ressources non monétaires	127
L'hybridation des ressources	129
Les comportements économiques et les motivations des acteurs	131
Conclusion.....	132

II

DE LA SOCIO-ÉCONOMIE À LA GESTION

5. LE MANAGÉRIALISME ET LES ASSOCIATIONS	
<i>Philippe Avare et Samuel Sponem</i>	139
Le managérialisme comme manière de penser le monde social.....	141
La performance comme critère du juste et du vrai	142
Une rationalité instrumentale	143
Auditabilité, transparence, responsabilité et contractualisation	145
Quelle compatibilité du management avec la logique associative ?	148
Les injonctions « rationnelles-légales » au management associatif.....	148
Des spécificités associatives irréductibles au management ?	151
La diversité des encadrements institutionnels des associations.....	154
Le mode de financement : un axe majeur de différenciation des associations.....	155
Des problématiques de gestion diverses	157
Conclusion.....	159
6. LA RÉGULATION TUTÉLAIRE DES ASSOCIATIONS MÉDICOSOCIALES	
<i>Laurent Gardin, Madina Rival, Christophe Torset</i>	161
Présentation des cas étudiés par une équipe socio-gestionnaire en 2005-2006.....	162
Une hybridation des ressources limitée.....	165
Des ressources publiques prédominantes	166
Des ressources marchandes très limitées	168
Les ressources de la réciprocité négligées.....	169
Une régulation principalement tutélaire.....	170
La régulation tutélaire, une régulation historique.....	171
Les conséquences sur l'investissement et le fonctionnement	172

Quelles places pour les autres formes de régulation ?.	177
Une inflexion partielle vers une forme de régulation conventionnée	177
Une inflexion limitée vers une forme de régulation marchande.....	182
Conclusion	185
7. L'AUTORÉGULATION DES ASSOCIATIONS	
FAISANT APPEL PUBLIC AUX DONS	
<i>Philippe Avare et Philippe Eynaud</i>	188
Gérer la confiance par l'image, les labels et les normes	191
L'image comme une ressource et un capital à entretenir.....	192
Le temps court de l'action, le temps long de la gestion d'image	193
Le marketing du don ou la gestion de l'émotion	194
L'importance des labels.....	195
Le suivi des normes réglementaires	197
Des outils et des dispositifs de gestion pour un management ouvert	198
Une utilisation spécifique des outils de gestion.....	199
Quelle communauté d'intérêt entre financeur et bénéficiaire ?	203
Comment concilier transparence et péréquation ?.....	204
Le système d'information coopératif (sic)	205
Quelle place pour les bénévoles dans ces dispositifs ?..	208
Partenariats, alliances.....	209
Conclusion.....	210
8. LES LIEUX ASSOCIATIFS DE MUSIQUES ACTUELLES :	
RÉGULATION HYBRIDE ET CHANGEMENT INSTITUTIONNEL	
<i>Arthur Gautier</i>	212
L'émergence d'un nouveau champ organisationnel ...	212
Reconnaissance symbolique et intervention publique ..	214
L'autonomie d'un nouveau champ organisationnel.....	216

Lieux associatifs et institutionnalisation	
des musiques actuelles.....	218
Les cas étudiés	220
Des associations hybrides, une gestion équilibrée	222
Genèse et évolution de l'association	223
Hybridation des ressources	226
Quelques dispositifs de gestion	233
Profils de gouvernance	236
Isomorphisme ou innovation ?	
L'association et le changement institutionnel	239
Isomorphisme et banalisation des lieux associatifs	
de musiques actuelles.....	240
Innovation associative et coconstruction	
des politiques publiques	244
De la diversité des associations	
à la diversité culturelle	246

III

DE LA GESTION À LA GOUVERNANCE

9. USAGES DES DISPOSITIFS DE GESTION :	
ENTRE CONFORMITÉ ET INNOVATIONS	
<i>Philippe Avare, Philippe Eynaud, Samuel Sponem</i>	251
Des dispositifs de gestion classiques et des pratiques	
différenciées	252
Le budget : un outil au cœur de la régulation	
associative	252
Comptabilité et indicateurs de performance.....	254
Pour une utilisation raisonnée des dispositifs	
de gestion dans les associations.....	257
Assurer la lisibilité vis-à-vis des tiers et la légitimité.....	257
Sortir de l'illusion de la rationalité instrumentale.....	259
Construire une représentation de la performance.....	260
Conclusion.....	262

10. ASSOCIATIONS ET ENTREPRENEURIAT INSTITUTIONNEL	
<i>Madina Rival</i>	
<i>Avec la collaboration de Philippe Eynaud</i>	
<i>et Arthur Gautier</i>	264
Des jeux d'acteurs à l'entrepreneuriat	
institutionnel associatif.....	266
L'association, acteur du champ organisationnel	267
L'association, entrepreneur institutionnel ?	269
L'entrepreneuriat institutionnel associatif,	
des processus identifiables	272
L'utilisation du discours associatif pour théoriser.....	272
L'action collective associative pour coaliser	274
Conclusion.....	276
11. RÉGULATION DIRIGEANTE ET GOUVERNANCE ASSOCIATIVE	
<i>Joseph Haeringer et Samuel Sponem</i>	278
Une transformation de la régulation institutionnelle	
publique.....	281
Les effets des mutations sur les dirigeants associatifs.	284
Les effets des mutations sur la gouvernance associative	294
Conclusion.....	299
CONCLUSION.	
DE LA GOUVERNANCE AU GOUVERNEMENT DÉMOCRATIQUE	
<i>Christian Hoarau et Jean-Louis Laville</i>	301
Modèles de gouvernance :	
représentations et pratiques	302
Les limites des leviers disciplinaires	311
Surveiller, inciter et sanctionner	311
Accroître les compétences et innover.....	315
Le questionnement démocratique	319
Les fonctionnements internes.....	322
Les risques associatifs	327
Les ouvertures associatives	328
BIBLIOGRAPHIE.....	332
LES AUTEURS.....	359