

Table des matières

INTRODUCTION	
UNE MÉTAPHORE POUR NOTRE TEMPS ?	9
1. LE TEMPS DE L'INSTANT	25
Mesurer le temps	26
La société de l'éphémère	31
2. PARTOUT, NULLE PART... ..	37
Le nomadisme moderne.....	39
De l'identité à la traçabilité	46
3. UNE AMNÉSIE COLLECTIVE.....	53
Devoir de mémoire.....	56
Compenser la perte : substituts, prothèses	58
4. SE CONNECTER ET SE DÉLIER... ..	63
Relation, communication, connexion.....	65
Qu'est-ce qu'un réseau ?	69
Des réseaux « sociaux » ?	74
5. PARLER POUR NE RIEN DIRE ?	79
La société du faux-semblant	81
Nouvelles formes de sociabilité ?.....	89

6. NOUVEAUX ERRANTS ?	97
7. « VOYAGE EN TERRE INCONNUE »	103
« Mon identité, c'est l'image que j'ai de moi... » ..	106
« Forcée dans le rapport aux autres »	107
Répondre à leur attente... ..	109
« J'arrive où je suis étranger... »	116
8. L'ARGENT DES VIEUX... ..	121
L'argent des vieux pour les jeunes	128
L'argent des jeunes pour les vieux	132
CONCLUSION	
LE PARADIGME ALZHEIMER	137
BIBLIOGRAPHIE	145