

Table des matières

INTRODUCTION.....	7
I. VOYAGE AU PAYS DES ANTHROPRENEURS.....	15
Aussitôt dit, aussitôt défait	17
L'amnésie, une ressource pour le management.....	20
L'obsession du <i>casting</i>	22
Du bon usage de la bienveillance : protéger les salariés d'eux-mêmes.....	26
À l'assaut de la confiance	31
Quand l'humain chasse le professionnel	37
L'humanisme : une véritable aubaine.....	41
Raconter des histoires	46
Les sources de l'arrogance.....	50
Un tour de passe-passe sémantique.....	54
Une façade citoyenne et démocratique.....	58
2. LA GRANDEUR DU TAYLORISME ET DU FORDISME	
DE LA VOLONTÉ DE POUVOIR AU POUVOIR DE LA VOLONTÉ.....	61
Taylor, un homme honnête ?.....	63
Ford : un pas de plus dans l'exacerbation des contradictions.....	80
L'humanisme : une bonne pioche.....	86
Un consensus aveugle.....	90

3. REDÉFINITIONS DU TRAVAIL, DE LA MORALE ET DU BONHEUR : UN NOUVEAU MODÈLE MANAGÉRIAL	97
Vous avez dit souffrance ?.....	97
La vie difficile des collectifs	105
L'individualisation et la mise en concurrence : des armes éternelles relookées	107
La conquête des esprits encore et toujours : convaincre pour contraindre.....	111
Jeunes et management moderne : des affinités recherchées.....	115
Cadres et management moderne, un <i>deal</i> évident ?	119
Désillusions et sentiments de trahison	122
Le choix d'une précarisation subjective des salariés.....	125
Une attaque moderne des métiers et de l'expérience	130
Humain, trop humain	141
 LUTTER CONTRE L'OBSOLESCENCE PROGRAMMÉE DE L'AVENIR.....	 149
 BIBLIOGRAPHIE	 153