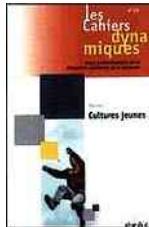




DOSSIER La culture des ados

Télévision, musique, jeux vidéo... Depuis les années 1950, les jeunes ont une culture propre à leur génération, qui transcende les milieux sociaux. « Elle s'est pluralisée. Leurs goûts musicaux, leurs manières de s'habiller, de parler sont divers, mais ils gardent le point commun de se distinguer de ceux de leurs parents. » Dans leur dernier dossier, les *Cahiers dynamiques* s'intéressent aux rapports qu'entretiennent les moins de 20 ans avec la culture. Sociologues, ensei-



gnants chercheurs, ou encore professionnels de la Protection judiciaire de la jeunesse (PJJ) analysent la place des activités artistiques ou sportives dans les actions éducatives qui « peuvent être un levier pour la socialisation et l'accès à l'autonomie des jeunes ». En outre, véritable outil d'insertion et d'intégration sociale, la médiation culturelle contribue à renouer le lien entre les adultes et les ados en difficulté, mais aussi à changer le regard porté sur ce public. « Les jeunes doivent devenir de véritables acteurs du monde de la culture » et pouvoir accéder à toutes ses formes, concluent les auteurs. *Cultures jeunes, Les cahiers dynamiques*, éd. Érès, janvier 2016, 12,50 euros