



LES CIRCUITS COURTS ALIMENTAIRES

par Yuna Chiffolleau

Erès, 2019, 180 p., 20 €.

Ce livre est parmi les plus instructifs sur ces circuits ayant vocation à rapprocher producteurs et consommateurs. Ingénieure agronome et sociologue, l'auteure entame son analyse par le marché de Grabels (Hérault), qu'elle a contribué à créer, pour mieux ensuite s'inscrire dans une perspective historique et internationale. En France, le renouveau des circuits courts (années 1990) est d'abord une réponse aux problématiques des agriculteurs en grande précarité, à qui ils offrent la possibilité de se diversifier. Ils ont pris leur essor à la faveur du plan Barnier, alors ministre de l'Agriculture, non sans se décliner en plusieurs modèles. Yuna Chiffolleau en distingue jusqu'à cinq, apparus sous l'effet de l'arrivée de nouveaux acteurs plus ou moins opportunistes, de nouvelles attentes des consommateurs et des collectivités. L'ambition de l'ouvrage est aussi de promouvoir la sociologie économique en matière d'émergence et de réseaux.

Sylvain Allemand