Valeurs ACTUELLES
3/5 RUE SAINT GEORGES
75009 PARIS - 01 40 54 11 00

12/18 MAI 11
Hebdomadaire Paris
OJD : 90434

Surface approx. (cm²) : 90
N° de page : 32

Nous avons lu...

Les Tyrannies de la visibilité

sous la direction de Nicole Aubert et Claudine Haroche

Difficile de préserver son intimité quand l'injonction de transparence s'impose dans la société. Une réflexion utile à l'heure d'Internet.

Doit-on être visible sur Internet pour exister ? Pour la sociologue Nicole Aubert, du Laboratoire de changement social de l'université Paris-VII, la réponse ne fait pas de doute : « *L'avènement de la société de l'image* » a convaincu les individus qu'« *ils n'existent pas s'ils n'utilisent pas les technologies de l'instantanéité et de la visibilité* ». Cette injonction à se rendre visible dans les médias ou les réseaux sociaux deviendrait même "tyrannique", selon le titre de cet ouvrage. « *Depuis une quinzaine d'années, nous sommes passés d'une société du temps long, dans laquelle nous vivions au rythme des mois, des saisons, à une société du temps court, dans laquelle l'éternité a disparu* », explique la sociologue.

Constatant « *l'effondrement des grands systèmes idéologiques et religieux, qui donnaient du sens à l'existence* », les individus poursuivraient « *ici et maintenant* » leur quête d'éternité en s'exposant sur le Web, « *espace visible et toujours accessible* ». L'universalité des réseaux sociaux leur permet d'être « *vus, lus et reconnus dans un maximum de lieux et par un maximum de gens* ». Avoir beaucoup d'amis joignables à tout moment les "consolerait" de n'avoir personne avec qui partager leur quotidien… Si les blogs permettent aux internautes d'exprimer des facettes de leur personnalité jusque-là ignorées, Internet suffit-il à compenser la perte des solidarités traditionnelles ? N. G.

Érès 360 pages, 25 €.