

LIVRÉS

Narcopolis

Jeet Thayil – traducteur: Bernard Turle – éditions de l'Olivier, 306 pages, 22 €

Jeet Thayil, poète et musicien de 55 ans, né en Inde du Sud, livre, dans ce premier roman, le récit inspiré de sa propre vie, mais aussi celui de Bombay, ville de toutes les déchéances, en particulier celles liées aux "brumes opiacées". Dans les bas-fonds de Bombay, au début des années 1970, Dom, indien de la diaspora expulsé de New York, les découvre dès qu'il foule aux pieds le sol du sous-continent: "J'ai roulé en taxi à travers des rues minées de détritrus, de débris humains et animaux, au milieu des démunis et des déments qui marchaient d'un pas chancelant dans leurs hardes [...]"; raconte-t-il. Il se lie tout de suite d'amitié avec les autres habitués d'une fumerie d'opium: Newton Xavier, artiste déjanté qui peint des christs sanguinolents, Fossette, l'eunuque prostitué(e), Rachid, le dealer, M. Lee, qui a fui la réverie musclée et répressive de la Chine maoïste... pour mieux s'adonner à celle de l'opium. Un monde d'halucinés dans une ville en plein chaos, dont bien peu sortiront vivants. Un monde apocalyptique dans lequel il nous promène jusqu'à la fin du siècle dernier, moment où les drogues ne sont plus seulement celles que l'on fume dans les fumeries crasseuses...

Ce roman remarquable, finaliste du Man Booker Prize en 2012, a connu un grand succès critique. Dans la lignée de William Burroughs et de Thomas de Quincey, Jeet Thayil nous offre un incroyable récit... (presque) vécu!

Parole et addiction

Sous la direction de Marc Levivier, François Perea, Ingrid Belz Ceria – éditions érès, Collection Humus-Philo, 176 pages, 23 €

Depuis quelques années, la recherche sur les addictions s'enrichit d'un ensemble de travaux qui s'attachent à entendre la parole des sujets. La tâche n'est pas aisée. D'abord parce que celui qui écoute interfère dans le message qui se voudrait transparent: le contexte institutionnel et le statut des différents interlocuteurs déterminent en partie le discours du "soigné". Ensuite parce que le sujet n'est pas totalement maître de sa parole. *Parole et addiction* entend justement réunir la linguistique et la clinique, des approches qui généralement se méconnaissent, car les soins de l'âme contemporaine nécessitent l'analyse la plus fine des rapports entre le sujet parlant et ces nouvelles passions, les addictions.

Bien sûr, dans le discours actuel sur les addictions, on parle souvent de la parole des sujets, mais celle-ci est souvent réduite au rôle d'illustration, d'exemple. Ce livre propose justement de prendre comme point de départ les discours des sujets eux-mêmes pour présenter une approche ancrée dans leur écoute étayée.

Ingrid Belz Ceria, psychologue clinicienne à Paris, enseigne à l'université Paris 8 et à l'Institut de recherche et d'enseignement sur les addictions. **Marc Levivier**, est docteur en sciences de l'éducation, formateur

et chercheur à l'Institut de recherche et d'enseignement sur les maladies addictives, l'IREMA. **François Perea** est maître de conférences en sciences du langage à l'université Montpellier 3 et membre du Laboratoire Praxiling UMR 5267 et de l'IREMA. Ils sont tous les membres de *Co-La*, groupe de recherche Corps, langages et addiction.

Florence Arnold-Richez

Qu'est-ce que le DSM? Genèse et transformations de la bible américaine de la psychiatrie
Steeves Demazeux – Ithaque, collection Philosophie Anthropologie Psychologie, 256 pages, 16 €

Cet ouvrage de **Steeves Demazeux**, membre du comité de rédaction de la revue *Psychiatrie, Sciences humaines et Neurosciences* (PSN), agrégé de philosophie et docteur en philosophie des sciences, est issu d'une thèse des philosophies des sciences. Il explique pourquoi les rédacteurs du DSM ne sont toujours pas parvenus à corriger les faiblesses des critères diagnostiques et à se dégarer des présupposés idéologiques dans lesquels ils sont "englués". Une histoire très complète des contextes d'élaboration et des révisions de cet ouvrage, depuis le DSM-III publié en 1980 par l'Association américaine de psychiatrie, jusqu'au DSM-5, "sorti" en 2013.

Non! J'ai arrêté – Trouver un chemin de sortie face à l'alcool avec la méthode H3D
Laurence Cottet – Interéditions, collection Épanouissement, 256 pages, 17,50 €

Ce témoignage de Laurence Cottet, "ancienne alcoolique, abstinente depuis le 24 janvier 2009,

19 h", est également un guide, solidaire et pratique, pour apprendre à dire "non" à la bouteille, en suivant une méthode de motivation personnelle, le "H3D". Ou comment trouver en soi et autour de soi, les ressources pour emprunter, de façon durable, le chemin de sortie de l'alcool.

Manuel d'alcoologie sociale, ou "Les aventures d'Hercule..."; deuxième édition
Yves Coulobrier – préface de Martin Hirsch et Françoise Clause – Chronique sociale, 112 pages, 15,90 €



Ce manuel, destiné aux travailleurs sociaux, est le fruit d'une douzaine d'années d'accompagnement de personnes qui ont des problèmes d'alcool, de formations de professionnels ou de bénévoles d'associations. L'auteur, spécialisé en alcoologie, qui exerce au sein d'une collectivité

territoriale (Conseil général du Calvados) et anime des formations, répond aux questions: comment se situer en tant que professionnel ou bénévole devant une personne présentant un problème d'alcool? Quels obstacles lever en soi pour arriver à voir la situation avec réalisme? Quels propos tenir à la personne concernée? Comment l'accompagner progressivement avec les potentialités de reclute dans un changement durable?

Les jeunes et l'alcool

Guylaine Benec'h, Association d'information régionale sur les drogues, les dépendances et le sida (AIRDDS) Bretagne – Dunod, collection Aide-Mémoire, 168 pages, 20,90 €

Cet aide-mémoire, destiné à des travailleurs sociaux, acteurs de terrain, animateurs, éducateurs, enseignants, responsables et décideurs des associations et des collectivités locales, décrit les mesures existantes les plus efficaces pour limiter les problèmes liés aux consommations excessives d'alcool chez les jeunes: augmentation du prix de l'alcool, encadrement réglementaire de la vente, mesures contre l'alcool au volant, limitation de la publicité et du marketing, prévention ciblée, selon les contextes... Il a pour ambition de rendre abordables

